KINGS LANDING

ANNUAL REPORT

APRIL 1, 1999 TO MARCH 31, 2000

RAPPORT ANNUEL

VILLAGE HISTORIQUE DE KINGS LANDING

DU 1er AVRIL 1999 AU 31 MARS 2000

KINGS LANDING

ANNUAL REPORT

APRIL 1, 1999 TO MARCH 31, 2000

RAPPORT ANNUEL

VILLAGE HISTORIQUE DE KINGS LANDING

DU 1er AVRIL 1999 AU 31 MARS 2000

103-03280/

TABLE OF CONTENTS

I
MISSION STATEMENT

II
BOARD OF DIRECTORS

III
THE DIRECTOR'S MESSAGE

IV
HIGHLIGHTS OF THE YEAR

V
FINANCIAL STATEMENT

VI
CALENDAR OF EVENTS

VII
APPENDICES

River Heritage Gallery
Exhibition Schedule
Acquisitions

TABLE DES MATIÈRES

I
ÉNONCÉ DE MISSION

II
CONSEIL D'ADMINISTRATION

III
MESSAGE DU DIRECTEUR

IV
POINTS SAILLANTS DE L'ANNÉE

V
ÉTATS FINANCIERS

VI
CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS

VII
ANNEXES

Galerie du patrimoine de la rivière
Calendrier des expositions
Acquisitions

1
Mission Statement

Kings Landing will serve the people of New Brunswick and visitors to the province by operating a living historical village as a dynamic, progressive outdoor museum. Through the wise management of its heritage collections, by imaginative public programs and through other varied attractions and services, Kings Landing will interpret the evolution of family and community life along the St. John River Valley from the 1780's to the turn of the twentieth century. In so doing, it will be a place where New Brunswick history and culture are safeguarded and studied, exhibited and re-created for young and old alike.[1]

1
Énoncé de mission

Kings Landing desservira la population du Nouveau-Brunswick et les gens en visite dans la province en leur offrant un village historique vivant, un musée en plein air dynamique et avant-gardiste. Grâce à une sage gestion de ses collections patrimoniales, à des programmes publics créatifs et à d'autres attractions et services variés, Kings Landing interprétera l'évolution de la vie familiale et communautaire dans la vallée du fleuve Saint-Jean, depuis 1780 jusqu'au tournant du vingtième siècle. Ainsi, l'histoire et la culture du Nouveau-Brunswick y seront sauvegardées, étudiées, exhibées et recréées pour vous, jeunes et moins jeunes.[2]

[1] Approved by the Board of Directors , July 26, 1989. Reconfirmed by the Board of Directors, February 20, 1996.

[2] Approuvé par le Conseil d'administration le 26 juillet 1989. Reconfirmé par le Conseil d'administration le 20 février 1996.

Board of Directors

Chair: Leanne Gillis

Rodney Wack

Gustav Fox

Ivan Kenny

Roger Lundry

Mark MacCauley

David White

[illegible]

President: Leanne Gillis

Rodney Wack

Gustav Fox

Ivan Kenny

Roger Lundry

Mark MacCauley

David White

Message from the Director

Message du directeur

Kings Landing is a provincial museum dedicated to the preservation, study and creative presentation of New Brunswick's rich heritage. As a living history museum we give people the opportunity to walk into the past and see it unfold before their eyes. The natural world of the founders of New Brunswick and Canada comes to life. The crops in the field are cooked in the kitchens, the mills process the timber of the forests are lumber, the fleece from the sheep is turned into cloth. The daily work of seventeenth century men, women, and children is meticulously recreated. In this setting we are able to explore the social and political issues of the times.

Kings Landing Corporation undertakes to make our historical village an inspiring place to visit. Our success in this was recognized with the highest award possible within Attractions Canada, a national tourism organization, conducted in five national events, visited by 64 tourism writers from across Canada. Kings Landing was voted the top National/International Attraction in Canada. Many people have contributed to Kings Landing's success, including our staff who have tirelessly give our customers the very best experience possible, our volunteers who give countless hours of time, our members who support all our work, our donors who give their family treasures, and our friends who recommend to travellers that they visit Kings Landing. All the people of New Brunswick should take great pride in this award because it recognizes that our history and our heritage is significant and has no equal in world class museum.

The preservation of our history and the operation of a world class museum continues to be the goal of our Board of Directors and staff. With their dedicated efforts we will meet the challenges of the coming century and will keep Kings Landing the outstanding success it has proven to be.

Kings Landing est un musée provincial voué à la conservation, à l'étude et à la présentation créative du riche patrimoine du Nouveau-Brunswick. En tant que musée d'histoire vivante, nous donnons aux gens l'occasion de s'engager de plain-pied dans le passé et d'en voir se dérouler sous leurs yeux. Le monde naturel des fondateurs du Nouveau-Brunswick et du Canada revit. Les fruits de la récolte sont apprêtés dans les cuisines, les moulins transforment le bois des forêts en bois d'œuvre, et la laine des moutons se transforme en vêtements. Le quotidien des hommes, femmes et enfants du XVII^e^ siècle est revécu méticuleusement. Dans ce décor, on peut explorer les questions sociales et politiques de l'époque.

La Société de Kings Landing s'engage à faire de village historique un endroit inspirant à visiter. Notre réussite a été soulignée par la plus grande honneur possible. Attractions Canada, une organisation nationale du tourisme, a décerné ses premiers prix à partir des votes de rédacteurs touristiques de tout le pays. À cette occasion, Kings Landing a été reconnue comme étant la meilleure attraction nationale et internationale du Canada. Nombreuses sont les personnes qui ont contribué à la réussite de Kings Landing, y compris le personnel qui travaille sans relâche à faire vivre aux visiteurs la meilleure expérience possible, les bénévoles qui passent d'innombrables heures au village, les membres qui appuient tout ce travail, les donateurs qui remettent des trésors à Kings Landing et les amis qui recommandent à d'autres de visiter Kings Landing. Les gens du Nouveau-Brunswick en ils que des fiers de ce prix : il reconnaît l'importance de leur histoire et de leur patrimoine et il consacre Kings Landing comme musée de classe mondiale.

L'objectif du conseil d'administration et du personnel demeure la sauvegarde de l'histoire et l'exploitation d'un musée de classe mondiale. Leurs efforts dévoués nous aideront à relever les défis associés au nouveau siècle et à maintenir l'histoire unique de Kings Landing.

Director

Robert L. Dalboni

Le directeur

R. Dalboni

Robert L. Dalboni

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[

[illegible]

Collections Management

The Kings Landing Collections Management Policy provides detailed and specific guidelines to assist in managing the Kings Landing Collection and preserving the cultural heritage of the St. John River Valley. With limited funds available for acquisitions, Kings Landing enhances its collection through the generous donation of artifacts. Those items which fall within the guidelines outlined in the Collection Management Policy are considered by the Curatorial Acquisitions Committee and, where appropriate, are accepted. The Curatorial Acquisitions Committee is comprised of the Director, Chief Curator, Curator of Collections, and two other members of Kings Landing staff.

The volunteer group known as the "A" Team, which has been in existence since 1990 accumulated 166.5 volunteer hours within the year cataloguing the Kings Landing Collection. Without their dedication it would have been impossible to keep up with the cataloguing of new acquisitions.

Kings Landing has 111 artifacts on loan to other institutions throughout the province. Items are loaned on a long term basis to the Heritage Branch, Department of Economic Development, Tourism and Culture to assist in furnishing provincial historic sites, such as Old Government House and Sheriff Andrews House. Artifacts are also loaned on a long term basis to the New Brunswick Museum to assist in their permanent exhibitions.

River Heritage Gallery

The River Heritage Gallery is a modern exhibition facility in the Visitor Reception Centre designed to complement the activities of the settlement and encourage repeat visits by local residents.

The Gallery programme this summer featured two outstanding exhibitions that highlighted the rich craft tradition of New Brunswick. The season opened with **Strathbutler: 9 New Brunswick Artists**, May 29 - September 6, 1999. This exhibition presented the work of the first recipients of the Strathbutler Award, given annually to recognize excellence in the craft and/or visual arts in New Brunswick. Artists represented in the exhibition were John Hooper, Tom Smith, Peter Powning, Kathy Hooper and Ned Oudemans. The exhibition was circulated by the Sheila Hugh MacKay Foundation Inc. The exhibition was opened by the Premier of New Brunswick, the Honourable Bernard Lord.

Gestion des collections

La politique de gestion des collections de Kings Landing fournit les grandes lignes spécifiques et détaillées qui aident à gérer la collection de Kings Landing et à préserver le patrimoine culturel de la vallée du fleuve Saint-Jean. Etant donné que les fonds sont limités pour les acquisitions, Kings Landing compte sur les généreux donateurs d'artefacts pour augmenter sa collection. Ces articles sont soumis dans les grandes lignes de la politique de gestion de la collection et sont soumis à l'approbation du comité d'acquisitions. Ce comité est composé du directeur, du conservateur en chef, du conservateur des collections et de deux autres membres du personnel de Kings Landing.

Le groupe de bénévoles connu comme comme l'« Équipe A » a vu le jour en 1990 et a donné 166,5 heures de son temps pendant l'année pour cataloguer la collection de Kings Landing. Sans son dévouement, il aurait été impossible de cataloguer les nouvelles acquisitions.

Plusieurs institutions de la province ont prêté 111 artefacts à Kings Landing. Ces articles sont prêtés à long terme à la Division du patrimoine du ministère du Développement économique, du Tourisme et de la Culture pour aider à meubler les sites historiques provinciaux comme l'Ancienne résidence du Gouverneur et la maison du Shérif Andrews. Les artefacts sont également prêtés à long terme au Musée du Nouveau-Brunswick pour appuyer leurs expositions permanentes.

Galerie du patrimoine de la rivière

La Galerie du patrimoine de la rivière est un lieu d'exposition moderne situé dans le centre d'accueil des visiteurs. Elle cadre avec les activités du village et incite les gens de la région à y revenir de temps à autre.

Cet été, on y a tenu deux magnifiques expositions qui ont souligné les riches traditions artisanales du Nouveau-Brunswick. La saison a débuté avec **Strathbutler : cinq artistes du Nouveau-Brunswick**, *du 29 mai au 6 septembre 1999. Elle présentait le travail des premiers lauréats du prix Strathbutler, remis chaque année pour souligner l'excellence en artisanat ou en arts visuels au Nouveau-Brunswick. Les artistes participants comprenaient John Hooper, Tom Smith, Peter Powning, Kathy Hooper et Ned Oudemans. Le premier ministre du Nouveau-Brunswick, Bernard Lord, l'a inaugurée dans le cadre des expositions itinérantes de la fondation Sheila Hugh MacKay.*

The season finished with **Expressions 99**, September 17-October 11, 1999, presented by the Fredericton Guild of Fibre Artists. The exhibition of works by members of the guild and featured pieces from four historically themed guild projects: Historic Buildings of Fredericton, Fredericton 150, Childhood memories and Crazy Quilt, a project for Old Government House. The exhibition was opened by the Lieutenant-Governor, Marilyn Trenholme-Counsell.

The Interpretation Programme

Kings Landing Interpretation Programme presents the living history programming in our historical village. Through the recreation of domestic and work routines of the families in the nineteenth century St. John River Valley, visitors are engaged in the world of Loyalist and Victorian New Brunswick. The village becomes a great stage on which history is played out for people to see, hear, smell, taste and feel. The relationships between the garden and the kitchen, the barns and the fields, the blacksmith and the farm, the wheelwright and the vehicles, the Church and the village, and the school and the farms, all played out in front of our visitors.

In keeping with the concept of Kings Landing being a great stage, our presentation to our customers goes beyond the day to day work of farms and artisans. It confronts people with many of the important social and political events of our past. In 1865, how did the people living along the St. John River Valley react to the idea of joining with other colonies to form a new country? Why would they consider this idea? What would it mean to them? These are explored as we recreate the provincial election of 1865 fought over Confederation. Alcoholism and drunkenness were major social problems in mid-century New Brunswick. The Prohibitory Liquor Act of 1855 would enforce temperance throughout the province. However, it would close every tavern and brewery, eliminating jobs. The election of 1856 fought over this law was re-enacted so that visitors had to think about the issues, who they should support and then vote in the election. Another social issue hotly debated was the care of the poor and disadvantaged in 19th century society. Kings Landing recreated the Pauper Auctions of Kings County in 1888 with George Francis Train fiercely protesting the treatment of the paupers. The recreation of the meeting of the Justices of the Peace for June 25, 1825 was very popular.

Expressions 99 a suivi du 17 septembre au 11 octobre 1999. Elle relevait de la Fredericton Guild of Fibre Artists et a clôturé la saison. L'exposition mettait en valeur des œuvres des membres de la guilde et des ouvrages faisant partie de quatre projets à thème historique de la guilde : les édifices historiques de Fredericton, Fredericton 150, mémoires de l'enfance et courtepointes en folie, un projet pour l'Ancienne résidence du Gouverneur. La lieutenante-gouverneure, Marilyn Trenholme-Counsell, a inauguré l'exposition.

Le programme d'interprétation

Le programme d'interprétation de Kings Landing présente le calendrier de l'histoire vivante de notre village historique. La recréation de la vie domestique et ouvrière des familles du XIXe siècle de la vallée du fleuve Saint-Jean permet aux visiteurs de revivre l'époque loyaliste et victorienne au Nouveau-Brunswick. Le village sert de scène où se joue l'histoire pour les visiteurs qui ont le loisir de la voir, de l'entendre, de la sentir et même d'y goûter. Les liens entre le jardin et la cuisine, les granges et les champs, le forgeron et la ferme, le charron et les voitures, l'église et le village, et l'école et les fermes sont étalés pour le ravissement de tous.

Fidèle au concept de la scène de Kings Landing, notre interprétation va au-delà du travail quotidien des fermiers et artisans. Elle confronte les gens avec plusieurs événements sociaux et politiques de notre passé. En 1865, comment les habitants de la vallée du fleuve Saint-Jean ont-ils réagi à l'idée de se joindre aux autres colonies pour former un nouveau pays? Pourquoi devraient-ils même envisager cette idée? Qu'est-ce que cela signifiait pour eux? Nous explorons ces questions dans le cadre de la recréation de l'élection provinciale de 1865 qui a donné lieu à bien des débats sur la Confédération. Au milieu du siècle, l'alcoolisme et l'ivresse étaient de grands fléaux sociaux au Nouveau-Brunswick. *La Prohibitory Liquor Act of* 1855 allait renforcer la sobriété à l'échelle de la province. Cette loi a cependant forcé la fermeture de toutes les tavernes et brasseries, éliminant du coup bien des emplois. La recréation de l'élection de 1856 et les débats qui entourent la loi permettent aux visiteurs de réfléchir sur le sujet, de prendre position et de voter. La protection des pauvres et des démunis de la société du XIXe siècle était un autre sujet de vives discussions. Kings Landing recrée l'encan des pauvres du comté de Kings en 1888 avec George Francis Train qui conteste farouchement cette façon de traiter les pauvres. L'interprétation de la réunion des juges de paix du 25 juin 1825 a été très populaire.

Our village was alive with the music of the 19th century. Musicians recreate the lumber camp and other folk music, the music of the Victorian parlour, and, of course, the music of the 1890s St. Mark's Anglican Church. 19th Century theatre was offered each day giving visitors the pathos and comedy of the occasional traveling theatre company. Actors also recreated specific people from our past, including naturalist and scientist Abraham Gesner, Irish peddler Patrick Folan, medical doctor Dr. William Caverhill, Loyalist Hannah Ingraham, traveling salesman William Clark, and children's author Juliana Ewing.

During our Agricultural Fair, the handiwork of our Victorian ladies was highlighted. Our crafts are accurate copies of valuable textile artifacts carefully preserved in our collection. Craft Supervisor Lois Macdonald works tirelessly to study and plan how to copy these important heritage treasures.

Education Programme

Kings Landing is a museum with a strong mandate to preserve and study our history. Another important mandate is to tell people about our history and our school students are the most important people to hear that history. Kings Landing offers education programmes catering to the needs of New Brunswick students from March until December.

The first programme of the year is the Sugar Bush programme in March. It recreates a history of maple syrup and sugar production in 19th century New Brunswick. It is one of the few areas left in the province where school classes can see maple production. In May and June hundreds of students from across the province take specialized tours of our historical buildings.

In July and August the Visiting Cousins and Visiting Kin Programmes offer a live-in, in-depth experience for young people. They become a "visiting relative" to one of our historical families and join into the work of the farm, doing chores, attending 1840 school and working with the various artisans about our village. Two hundred young people participated in these programmes, and community groups sponsored fifteen of these participants.

In the fall, Kings Landing offers activity programmes on a variety of themes for classes across the province. It gives students the opportunity to see the abstract concepts of

La musique du XIXe siècle a retenti dans le village. Les musiciens ont recréé un camp de bûcherons et joué des musiques folkloriques. On a également pu entendre de la musique de salon victorien et, naturellement, de la musique des années 1890 dans l'église anglicane de St. Mark. Chaque jour, les visiteurs ont pu apprécier les drames et les comédies que jouait la troupe de théâtre itinérante du XIXe siècle. Les acteurs ont interprété des personnages de notre passé, notamment le naturaliste et scientifique Abraham Gesner, le colporteur irlandais Patrick Folan, Dr William Caverhill – médecin, la loyaliste Hannah Ingraham, le vendeur itinérant William Clark et l'auteure de livres pour enfants Juliana Ewing.

Pendant la foire agricole, on a souligné le travail manuel des dames victoriennes. Nos objets d'artisanat sont des répliques exactes des artefacts textiles de grande valeur qui font partie de notre collection et que nous conservons avec grand soin. La superviseure de l'artisanat, Lois Macdonald, étudie sans relâche la façon de copier ces précieux trésors de notre patrimoine.

Programme éducatif

Kings Landing est un musée ayant pour mandat principal de préserver et d'étudier notre histoire. Un autre mandat est de raconter cette histoire au public, en particulier aux jeunes. De mars à décembre, Kings Landing offre des programmes éducatifs qui répondent aux besoins des élèves du Nouveau-Brunswick.

La première activité du programme est la cabane à sucre en mars. On y recrée l'histoire de la production du sirop et du sucre d'érable au Nouveau-Brunswick au XIXe siècle. C'est une des rares régions de la province où des classes scolaires peuvent assister à la production des délices de l'érable. En mai et en juin, des centaines d'élèves de la province effectuent des visites spécialisées des bâtiments historiques.

En juillet et août, les programmes des Cousins germains et de la Parenté procurent aux jeunes une expérience approfondie de la vie du village. Ils deviennent un « parent visiteur » dans l'une de nos familles historiques. Ils font des travaux de la ferme et des corvées, vont à l'école de l'an 1840 et travaillent avec divers artisans du village. Deux cent jeunes gens ont pris part à ces programmes, dont 15 parrainés par des groupes communautaires.

À l'automne, Kings Landing propose aux écoles de la province des programmes d'activités sur une variété de thèmes. Les élèves peuvent ainsi voir des concepts abstraits

history, time and change in the very real form of Kings Landing. These programmes are particularly popular with elementary and middle school classes.

Kings Landing also offers adult education programmes with Living History Workshops in the summer and fall and Elderhostel programmes in the fall. Elderhostel lasted five days with participants from as far away as Washington State. They get an in-depth behind the scenes look at Kings Landing and then spend a day in costume as a nineteenth century person. Everyone thoroughly enjoyed themselves.

Fabrics Department

Kings Landing's Fabrics office reproduces period clothing from examples in Kings Landing's, Heritage Branch and the New Brunswick Museum collections. The three seamstresses cloth all the staff of our village and the many volunteers in our interpretation programmes and produces reproductions for household furnishings such as curtains, bed hangings, and table cloths. Special event re-enactment and role animation require special costumes for specific people, which is also looked after by this department.

This department also looks after a very popular Victorian wedding and rental programme. The staff also provides staff training workshops and workshops for the general public.

In conjunction with the production of period clothing, this department runs a laundry to clean all staff costumes, not only during our main visitor season but also for Education staff and Kings Head Inn in the late fall.

The Administration Division

The Administration Division includes the Accounting and Financial Operations section of Kings Landing. It is responsible for all financial aspects of the Corporation, including preparation of budgets, monthly and year-end financial statements, financial and management information, the computer operations, cash management and control over the Corporation's non-historical assets. Employees in this Division are responsible for the implementation and monitoring of the proper internal control and accounting procedures, implementing and monitoring the approval process and proper payment of purchased goods and services, payroll, and other transactions of a monetary nature.

du passé prendre forme à Kings Landing. Ces activités sont surtout populaires auprès des classes élémentaires et présecondaires.

En été et à l'automne, Kings Landing fournit aussi des programmes éducatifs pour adultes avec des ateliers d'histoire vivante et, à l'automne, des séjours culturels. Ces derniers durent cinq jours et ont attiré cette année des participants d'aussi loin que l'État de Washington. Ils ont eu le privilège de voir ce qui se passe dans les coulisses de Kings Landing et de revêtir un costume d'époque durant une journée. Tous les participants se sont vraiment amusés.

Service des textiles

L'atelier des textiles de Kings Landing reproduit les vêtements qui font partie des collections de Kings Landing, de la Division du patrimoine et du musée du Nouveau-Brunswick. Les trois couturières habillent le personnel du village et les nombreux bénévoles des programmes d'interprétation. Elles reproduisent aussi des articles de maison comme des rideaux, des jupettes de lits et des nappes de table. Ce service s'occupe également des costumes spéciaux que revêtent les interprètes de personnages spécifiques pour la recréation d'événements.

Ce service est responsable du très populaire programme des mariages victoriens et de la location. Il offre aussi des ateliers de formation du personnel et des ateliers grand public.

En plus de produire les vêtements d'époque, ce service exploite une laverie pour nettoyer les costumes d'époque utilisés pendant la saison principale, mais aussi ceux du personnel éducatif et de l'auberge Kings Head qui s'en servent jusque tard à l'automne.

La Division de l'administration

La Division de l'administration comprend la section des activités comptables et financières de Kings Landing. Elle est responsable de tous les aspects financiers de la société, y compris l'établissement des budgets, des états financiers mensuels et de fin d'année, l'information financière et de gestion, les opérations informatisées, la gestion de l'encaisse, et le contrôle de l'actif non historique de la Société.

Les employés de cette division mettent en oeuvre et surveillent les procédures comptables et mécanismes de contrôle interne adéquats, le processus d'approbation et de

Other duties performed include preparing invoices for services rendered, collecting payments, and the proper deposit of all money. Purchasing the appropriate supplies and services for the successful operation of Kings Landing is a major function of this group. Another major function is the processing and payment of the payroll every two weeks and the proper maintenance of proper records.

The Security of Kings Landing's assets is an important role of the Administration Division and its Security staff. In the spring they provide safety training to all seasonal staff and provide professional security to visitors and staff and monitor all historical and non-historical areas. These employees provide security services every day at Kings Landing.

Visitor Reception Centre

The first building all visitors enter when they arrive at Kings Landing is the Visitor Reception Centre. They are welcomed and given orientation to the historical settlement. The admissions staff provides guidance and information about Kings Landing and the events of the day. A team of well informed volunteers help visitors plan their visit to Kings Landing and also point out other attractions in the province.

Kings Landing is a very big place with many different activities and programmes going on at once. To help people understand what they will be seeing and to plan their visit, we operate a three-stage introduction to Kings Landing within the Visitor Reception Centre. First, in the lobby, there is a large site map with explanations of activities and information about locations and time of day of each event occurs. Then, in the Orientation Gallery there is an information kiosk to give the background information about Kings Landing and its programmes, and a large exhibit featuring programmes, historic information and site information.

Museum Gift Store

The Kings Landing Museum Gift Store, the largest of its kind in the Maritimes, is located in the Visitor Reception Centre and offers customers a wide selection of quality merchandise.

paiement des biens et services achetés et les autres transactions monétaires.

Ce service établit également les factures pour services rendus, recouvre les paiements et dépose l'argent. L'achat des fournitures et services est une fonction importante pour la réussite de Kings Landing. Comme l'est aussi le traitement de la paie aux quinzaines et la gestion des dossiers.

La sécurité de l'actif de Kings Landing est un rôle important de la Division de l'administration et de son personnel de sécurité. Au printemps, elle donne au personnel une formation sur la sécurité et fourni des services de sécurité aux visiteurs et au personnel et de surveillance des secteurs historiques et non historiques du village. Quotidiennement, ce personnel s'occupe de la sécurité à Kings Landing.

Centre d'accueil des visiteurs

Le centre d'accueil des visiteurs est le premier bâtiment où pénètrent tous les visiteurs. C'est là qu'on leur souhaite la bienvenue et qu'on les oriente. Le personnel responsable de l'admission fournit des directions et de l'information sur Kings Landing et sur les événements de la journée. Une équipe de bénévoles bien informés aide les visiteurs à planifier leur visite à Kings Landing et leur signale les autres attractions de la province.

Kings Landing est un très grand village où plusieurs activités et programmes se déroulent en même temps. Pour aider les gens à comprendre ce qu'ils verront et à planifier leur visite, nous présentons une introduction en trois étapes dans le centre d'accueil des visiteurs. On commence dans le hall où se trouve une grande carte du site qui comprend des explications relatives aux activités et de l'information sur l'emplacement et l'horaire des activités de la journée. Puis, les visiteurs passent à la galerie d'orientation où se trouve un kiosque d'information sur Kings Landing et ses programmes. Finalement, une grande exposition présente les programmes, l'information historique et des renseignements sur le site.

Boutique du musée

La Boutique du musée Kings Landing, la plus grande du genre dans les Maritimes, est située dans le centre d'accueil des visiteurs. Elle propose une grande variété de marchandises de qualité.

Funding has been obtained to upgrade the Kings Landing Museum Gift Store. Design work has been finalized and construction should be completed by year end.

Sales at the Museum Gift Store are a vital part of the revenue generating for Kings Landing. The store is open from 9:00 a.m.. to 6:00 p.m.. daily from opening until Thanksgiving.

Working closely with Rural Riches, the Museum Store continues to feature the work of many local artisans. The book department continues to draw positive comments from customers with its diverse selection focusing on local history as well as craft and cookbooks and children's books. The food and candy department has locally produced jams and jellies.

The Hoyt House Craft Manufactory

The Hoyt House was donated to Kings Landing several years ago and is used as a building where New Brunswick craftspeople can demonstrate their work and sell their products directly to visitors. This year Marilyn Farrell, of Farrell pottery, and Ken Bullock, of One of a Kind Woodturning, operated in two separate sections of this building, preparing and selling their products.

The Marketing Division

The Marketing Division is responsible for the design, development and implementation of all promotional materials, campaigns, and marketing initiatives on behalf of Kings Landing. Through the monitoring of consumer response and sales levels, this Division determines the direction that Kings Landing must pursue to maximize exposure and revenue generation for all aspects of the corporation. This Division is also responsible for monitoring all in-province competition as well that of comparative products to keep abreast of any new trends in the market.

The Group Services Section is responsible for the solicitation, coordination and delivery of the group product to motor coach, meeting, conference, organizations, and individuals. It is also involved cooperatively with the other departments of Kings Landing in developing new, innovative programmes for these market segments. The Public Relations Section has the responsibility of maintaining and increasing Kings Landing's awareness level within the local, provincial, national and international multimedia arena. Through constant solicitation,

Des fonds ont été obtenus pour moderniser la Boutique du musée Kings Landing. Les travaux de conception ont été achevés, et le travail devrait être terminé d'ici la fin de l'année.

Les ventes à la Boutique du musée constituent une partie vitale des revenus de Kings Landing. Elle est ouverte tous les jours de 9 h à 18 h, de l'ouverture de la saison de Kings Landing jusqu'à l'Action de grâce.

En collaboration étroite avec Richesses rurales, la Boutique du musée présente les oeuvres de beaucoup d'artisans locaux. La clientèle n'arrête pas de louanger le service des livres pour sa sélection diversifiée qui met l'accent sur l'histoire locale, sur l'artisanat et la cuisine, sans oublier les enfants. Le service d'alimentation et de confiserie produit localement des confitures et des gelées.

La manufacture d'artisanat de la maison Hoyt

Il a plusieurs années, on a fait don de la maison Hoyt à Kings Landing. Le bâtiment permet aux artisans néo-brunswickois d'exposer leurs oeuvres et de vendre leurs produits directement aux visiteurs. Cette année, Marilyn Farrell, de Farrell pottery, et Ken Bullock, de One of a Kind Woodturning, ont tenu deux expos-ventes.

Division marketing

La Division marketing est responsable de la conception, du développement et de la mise en oeuvre du matériel promotionnel, de la campagne et des initiatives de marketing de Kings Landing. Elle surveille la réaction des consommateurs et les ventes, ce qui lui permet de déterminer la direction que doit prendre Kings Landing pour maximiser sa visibilité et ses revenus pour tous les aspects de la Société. Pour se tenir au courant de toute nouvelle tendance du marché, cette division surveille également la concurrence dans la province, de même que les produits comparables.

La section des services aux groupes est responsable de vendre, de coordonner les services aux groupes en autocar, réunions, conférences, organismes et particuliers. Elle collabore également avec les autres services de Kings Landing à l'élaboration de programmes novateurs pour ces segments du marché. La section des relations publiques veille à faire valoir et à faire connaître Kings Landing à l'échelle locale, provinciale, nationale et internationale. Grâce à la sollicitation, à des éducotours et à l'échange constante d'information, cette section génère plus de six

familiarization and information channeling, this Section generates in excess of six million dollars worth of editorial exposure annually. Additionally, it has the responsibility of developing the public buy-in to Kings Landing through the solicitation and maintenance of the Kings Landing membership and season pass programme.

Year 1999 was very exciting from a marketing prospective. Kings Landing undertook a number of new initiatives which proved beneficial to our consumer awareness levels and attendance. Some of the more significant initiatives included the cooperative **Canadian Travel Show** project involving Kings Landing, the Mactaquac Country tourism association, and the communities of Nackawic, Millville, and Fredericton. This 30 minute television travel programme showcased the partners as a key tourism destination within the region. The programme ran nationally on the Prime Television network beginning in April and continuing throughout the season. Neilson ratings for this programme saw an increase of 72% over the previous year.

Perhaps the most significant recognition enjoyed by Kings Landing in 1999 was the winning of the **Attractions Canada** award for **top National-International Attraction in Canada,** awarded at a gala ceremony in April. Media exposure resulting from the award seemed to have made an impact on attendance in 1999, but is anticipated to have an even greater impact in 2000.

Year 1999 saw the implementation of a new three year provincial advertising cooperative between the top cultural attractions within the province. This programme, called **"Cultural Connections"** incorporated a Maritime television campaign, with placement in the provincial scenic drive and Welcome publications, billboards at all key provincial entry points, a passport and sweepstakes programme. The programme produced a consumer response of 11,000 ballots collected in the sweepstakes programme and a redemption of 80 third stamp gifts in the passport programme at Kings Landing (the highest redemption of all seven partners.)

Although we did discontinue advertising our Day Adventure workshops in 1999, we did introduce a new **Edible Adventure** in the form of an open hearth cooking workshop. As well, we received a **Savvy Traveler** designation for our multi-Day Adventure with the Sheraton Hotel, Fredericton which resulted in our inclusion in a comprehensive advertising campaign through the CAA in Quebec. This increased exposure saw sales of the "Historic Hideaway" at sixty-eight packages.

millions de dollars de couverture médiatique par année. Par ailleurs, elle incite le public à devenir membre de Kings Landing ou à se procurer des laissez-passer saisonniers.

L'année 1999 a été très excitante du point de vue marketing. Kings Landing a lancé de nouvelles initiatives qui ont permis de sensibiliser les consommateurs et d'augmenter la participation. L'une de ces initiatives consistait en la participation coopérative de Kings Landing, de l'association touristique du comté de Mactaquac et des municipalités de Nackawic, de Millville et de Fredericton à *Canadian Travel Show*, une émission télé 30 minutes qui mettait en vedette les partenaires comme destination touristique clé de la région. L'émission à caractère touristique était diffusée à l'échelle nationale sur le réseau Prime Television. Elle a débuté en avril et a continué pendant toute la saison. La cote Neilson de cette émission a connu une hausse de 72 % par rapport à l'année précédente.

En 1999, **Attractions Canada a décerné à Kings Landing le prix de la meilleure attraction nationale et internationale au Canada**. Le prix a été remis en avril à l'occasion d'une soirée de gala. Le village historique accorde beaucoup d'importance à cette reconnaissance. La publicité qui en a découlé semble avoir eu des répercussions sur le nombre de visiteurs à Kings Landing en 1999. On s'attend même à un plus grand impact pour 2000.

Toujours en 1999, une coopérative publicitaire des meilleures attractions culturelles de la province a été mise sur pied pour trois ans. Ce programme appelé « **Connexion culturelle** » comprenait une campagne télévisée sur les Maritimes, des encarts placés sue les routes panoramiques provinciales et dans le guide *Bienvenue*, la location de panneaux-réclames aux principaux points d'entrée de la province et la création d'un programme passeport avec concours. La population était très intéressée, car nous avons recueilli 11 000 bulletins de participation et remis 80 cadeaux contre le coupon du programme passeport de Kings Landing (le plus grand nombre parmi les sept partenaires).

Bien que nous ayons cessé la publicité sur les ateliers Extravacances du jour en 1999, nous avons lancé une nouvelle Extravacances culinaire sous forme d'atelier de cuisson dans l'âtre. De plus, nous avons reçu la désignation **Sélection Pince d'Or** pour notre Extravacances séjour avec le Sheraton de Fredericton, ce qui a donné lieu à une importante campagne publicitaire dans les publications

Kings Landing continued in the City of Fredericton coupon programme with a total 30% discount coupon redemption of seven hundred thirty-one, down 50% from the previous year.

The media relations programme proved to be extremely successful in 1999-2000, with excellent coverage of Kings Landing events in the local media. Press kits were prepared for travel writers from Canada and the United States following their visits to Kings Landing. Site inspections were given to several prominent travel writers associated with the Travel Media Association of Canada and the Society of American Travel Writers in the United States. The media relations officer also gave site inspections to two film production companies - Peter York Productions and Haxan Films, producers of the Blair Witch films.

Notice of events also appeared in Canadian Living (as well as notice of Visiting Cousins Programme), Harrowsmith Country Life, Century Home, provincial and Maine newspapers, travel guides (CAA, AAA, Frommer's), and on several web sites, including
N B Tourism, City of Fredericton, Attractions Canada and AOL on-line.

By the end of April the half-hour Canadian Travel Show had aired on national television nineteen times in 1999. Kings Landing enjoyed excellent promotion of the Attractions Canada Award - Canada's Top National/International Attraction. Articles appeared in the Daily Gleaner, Telegraph Journal;, Ottawa Citizen, Calgary Sun, Calgary Herald, Toronto Star, Globe and Mail, Montreal Gazette, Via Rail Magazine, Forever Young and LaPresse. The award was also announced on all local radio stations and CBC Television. CBC TV featured the Christmas School Programme on an eight minute segment and the Radio Canada aired the half-hour Bêtes pas Bêtes children's programme in April, featuring Kings Landing oxen.

Other news articles covered the Victorian Dinner, Visiting Cousins, Opening Day, Antiques Forum, Victorian Funeral Exhibit, heritage workshops, edible adventure, travel in time, sailing of the *Brunswick Lion*, heritage gardens, Elderhostel, Hollywood east, fibre artist exhibit, and Christmas dinners - all positive and complimentary articles. On the other hand, local media also covered the robbery that took place in August, and near the end of March 1999, the subject of Kings Landing budget reduction was covered in the Daily Gleaner and Telegraph Journal and on CBC TV and CBC Radio.

CAA au Québec. Cette visibilité accrue nous a permis de vendre 68 forfaits « Un havre historique ».

Kings Landing a continué de participer au programme de coupons de la Ville de Fredericton. 30 % des coupons ont été échangés, soit 731 ou une baisse de 50 % par rapport à l'année précédente.

Le Programme de relations médias a donné de très bons résultats en 1999-2000, c'est-à-dire que la couverture médiatique locale des activités de Kings Landing a été excellente. Des cahiers de presse ont été préparées pour les rédacteurs touristiques du Canada et des États-Unis après leur visite à Kings Landing. Plusieurs éminents rédacteurs touristiques, associés à la Travel Media Association du Canada et à la Society of American Travel Writers des États-Unis, ont pu inspecter les sites. L'agent des relations médias a également fait visiter les lieux à deux compagnies de production, notamment Peter York Productions et Haxan Films, les producteurs des films de Blair Witch.

Les activités – y compris le programme Cousins germains – ont été annoncés dans *Canadian Living*, *Harrowsmith Country Life*, *Century Home*, dans les journaux de la province et du Maine, dans les guides touristiques (CAA, AAA, Frommer's) et dans de nombreux sites Web, y compris ceux de Tourisme NB, de la Ville de Fredericton, d'Attractions Canada et d'AOL.

En 1999, l'émission *Canadian Travel Show* (30 min) avait été diffusée 19 fois au pays avant la fin avril. La promotion a été excellente pour Kings Landing en raison du prix Attractions Canada de la meilleure attraction nationale et internationale du Canada. Le village a fait l'objet d'articles dans les journaux suivants : *Daily Gleaner*, *Telegraph Journal*, *Ottawa Citizen*, *Calgary Sun*, *Calgary Herald*, *Toronto Star*, *Globe and Mail*, *Montreal Gazette*, *Via Rail Magazine*, *Forever Young* et *La Presse*. De plus, le prix a été annoncé sur les radios locales et à la télévision de CBC. CBC TV a réalisé un segment de 8 min sur le programme de Noël pour les écoles, et, en avril, Radio-Canada a centré une émission de la série pour enfants *Bêtes pas Bêtes* sur les boeufs de Kings Landing.

D'autres articles de journaux – tous positifs et flatteurs à l'endroit de Kings Landing – couvraient les thèmes suivants : le souper victorien, les Cousins germains, la journée d'ouverture, le forum d'antiquités, l'exposition des funérailles victoriennes, les ateliers du patrimoine, l'Extravacances culinaire, le voyage dans le temps, la navigation à bord du *Brunswick Lion*, les jardins du

Our direct sales initiative presented Kings Landing with positive results in the area of group bookings, weddings, and consumer awareness. The month of June was the highest for sales ever with large bookings from the girl guides Jamboree (1500 guides) and the Maritimes/Northeast Pipeline (200 delegates) bookings.

The Ambassador Programme continued to be fine tuned with a more extensive literature distribution campaign. In total sixty-four thousand calendars of events were delivered throughout the Maritime provinces and Maine. Other projects undertaken through the Ambassador Programme included a front-line staff training programme, weekly newsletter distribution, and participation in the Northern Maine State Fair. A direct mail campaign focusing on evening bookings and inquiries into future requirements.

Motor coach business increased in 1999 by 22%, attributing to the 37% increase in projected revenue in the Food Services Division. Evening bookings at the Kings Head Inn showed the greatest increase with contacts with Collette Tours and Saga Holidays bringing in the bulk of the group business. Attendance at Rendez-vous Canada, Atlantic Canada Showcase, National Tour Association and American Bus Association marketplaces once again confirmed relations with existing group travel operators and secured new business for the 2000 season.

L'initiative des ventes directes a donné des résultats positifs pour Kings Landing en matière de réservations, de mariages et de sensibilisation du consommateur. Le mois de juin a connu le meilleur chiffre d'affaires grâce aux réservations du Jamboree des guides (1500 personnes) et de Maritimes/Northeast Pipeline (200 délégués).

On continue à améliorer le programme Ambassadeur en y intégrant une campagne de distribution de documentation plus exhaustive. En tout, 64 000 calendriers d'activités ont été livrés dans les Maritimes et au Maine. D'autres projets ont été lancés dans le cadre du programme, y compris la formation du personnel des points de service, la distribution d'un bulletin hebdomadaire et la participation à la Northern Maine State Fair. On a élaboré une campagne de publipostage qui met l'accent sur les réservations en soirée et les demandes de renseignements pour réservations éventuelles.

En 1999, la clientèle des autocars a augmenté de 22 %, contribuant à une hausse de 37 % au revenu projeté pour la division des services d'alimentation. Les réservations en soirée à l'auberge Kings Head ont connu la plus forte augmentation grâce aux relations établies avec Collette Tours et Saga Holidays, lesquels représentaient une grande partie de la clientèle de groupes. La participation à Rendez-vous Canada, au Salon du Canada atlantique et aux National Tour Association et American Bus Association a encore une fois confirmé les liens avec les voyagistes de groupes et assuré de nouveaux contrats pour la saison 2000.

Food Services

Fifty-three per cent of all paid customers dined at one of the Kings Landing Food Services outlets in 1999. This represents a major part of our visitor's experience, and is, thus, very important to Kings Landing's overall image and reputation.

In 1999, the Food Service operations focused on implementing an aggressive cost and inventory control system. The services of a consultant were used to train staff and implement a very detailed food/labour cost analysis system. The implementation of this system took most of

Service d'alimentation

En 1999, 53 % des clients payants ont mangé à l'un des restaurants du Service d'alimentation de Kings Landing. Cet aspect du village est un élément important de l'expérience du visiteur et, par conséquent, joue un rôle crucial dans l'image et la réputation globale de Kings Landing.

En 1999, les activités du Service d'alimentation ont surtout porté sur la mise en œuvre d'un système de contrôle énergique des coûts et des stocks. On a eu recours aux services d'un consultant pour former le personnel et mettre

the season, however, the results were very positive, and return on investment well worth the effort.

The premiere restaurant, the Kings Head Inn, which underwent a major expansion in 1998 led the outlets in average covers and sales. An increase of 11% in sales over the previous year was realized at the inn. A detailed recipe costing was undertaken, which set the groundwork for all future menu design and pricing structure.

The Kings Landing Café and Bakery saw the greatest improvement in cost controls and sales with an increase in sales of 26%, and a greater profit margin than ever before, due to the stringent controls implemented in 1999.

The Prince William Ice Cream Parlour saw a slight increase in sales of 3% and a decrease in labour cost. Food cost remained high with a year end average of 38%.

A new inventory control system was also implemented at the Commissary resulting in better product control and rotation, as well as an aggressive product purchase negotiation was undertaken at the beginning of the season which enabled the operations to maximize spending and value for a quality product.

Overall, in 1999 an increase of 36.59% in sales was realized in the Food Services Division. Total sales for all outlets was approximately $480,000, an increase of approximately $55,000 over 1998.

Attendance

In 1999, 75,000 people visited Kings Landing, an increase of 5,000 people from the previous season.

on place un système d'analyse des détails des coûts de couverture et de main-d'œuvre. Il a fallu presque toute la saison pour implanter le système, mais les résultats ont été positifs et le retour sur l'investissement valait le coup.

L'auberge Kings Head, restaurant vedette qui a fait l'objet de travaux d'agrandissement en 1998, était à la tête des établissements pour la moyenne des couverts et des ventes. Son chiffre d'affaires a augmenté de 11 % par rapport à l'année précédente. Un modèle d'établissement des coûts a été réalisé, ce qui a permis de jeter les bases d'une structure de conception de menus et de fixation des prix.

Le Café et Boulangerie de Kings Landing a connu une nette amélioration pour le contrôle des prix et le chiffre d'affaires, soit une hausse de 26 % et une marge de profit supérieure découlant des mesures rigoureuses appliquées en 1999.

Le bar laitier Prince William a vu ses ventes augmenter légèrement (3 %) et ses coûts de main-d'œuvre baisser. Le coût de la nourriture est demeuré élevé et a atteint une moyenne de fin d'année de 38 %.

Un nouveau système de contrôle des stocks a aussi été implanté à la cantine, ce qui a amélioré le contrôle et la rotation des produits. De plus, les achats ont été négociés de façon énergique dès le début de la saison, maximisant ainsi les dépenses et la qualité des produits.

Dans l'ensemble, la Division des services de restauration a connu une augmentation des ventes de 36,59 % en 1999. La totalité des ventes de tous les établissements s'élevait à environ 480 000 $, soit une hausse approximative de 55 000 $ par rapport à 1998.

Fréquentation

En 1999, 75 000 personnes ont visité Kings Landing, soit une augmentation de 5000 personnes par rapport à la saison précédente.

(b)
[illegible]

(b)
[illegible]

FINANCIAL STATEMENTS

Kings Landing Corporation

31 MARCH 2000

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Office of the Auditor General | Bureau du vérificateur général

New Nouveau Brunswick

RAPPORT DU VÉRIFICATEUR

À la présidente et aux administrateurs
de la Société de Kings Landing
Prince William (Nouveau-Brunswick)

J'ai vérifié le bilan de la Société de Kings Landing au 31 mars 2000 et les états des résultats et de l'évolution des actifs nets de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la société. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la société au 31 mars 2000, ainsi que des résultats de ses activités pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus.

Le vérificateur général

Daryl C. Wilson, f.c.a.

Fredericton (N.-B.)
le 23 mai 2000

KINGS LANDING CORPORATION
STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
31 MARCH 2000

	2000	1999
ASSETS		
Current assets		
Accounts receivable		
Province of New Brunswick	$ 39,304	$ 37,819
Other	28,532	23,730
Prepaid expenses	21,170	19,833
Inventories (Note 1(c))	81,672	82,855
	170,678	164,237
Publications fund assets (Note 3)	11,606	11,933
Kings Landing Collection (Note 1 (d))	1	1
Capital assets, net (Note 1 (e))	1,868,435	1,945,776
	$ 2,050,720	$ 2,121,947
LIABILITIES AND NET ASSETS		
Current liabilities		
Bank overdraft and outstanding cheques	$ 14,096	$ 34,449
Accounts payable and accrued liabilities	166,994	151,026
Deferred revenue	14,089	4,660
	195,179	190,135
Deferred contributions related to capital assets (Note 1 (g))	1,827,235	1,906,668
Net assets		
Net assets internally restricted for publications (Note 3)	11,606	11,933
Net assets invested in capital assets	41,200	39,108
Unrestricted net assets	(24,500)	(25,897)
	28,306	25,144
	$ 2,050,720	$ 2,121,947

Approved by the Board

Mary Jo Lowe — Chairperson

R. J. Loudoff — Member

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING
BILAN
31 MARS 2000

	2000	1999
ACTIF		
Actif à court terme		
Débiteurs		
Province du Nouveau-Brunswick	39 304 $	37 819 $
Autres	26 532	23 730
Frais payés d'avance	21,170	19 833
Stocks (note 1(c))	81 672	82 855
	170 678	164 237
Actif du fonds de publication (note 3)	11 606	11 933
Collection Kings Landing (note 1(d))	1	1
Immobilisations (note 1(e))	1 868 435	1 945 776
	2 050 720 $	2 121 947 $
PASSIF ET ACTIFS NETS		
Passif à court terme		
Découvert bancaire et chèques en circulation	14 096 $	34 449 $
Créditeurs et charges à payer	166 994	151 026
Recettes reportées	14 089	4 660
	195 179	190 135
Partie non dépensée de subventions de capital (note 1 (g))	1 827 235	1 906 668
Actifs nets		
Actifs net d'affectation d'origine interne pour fin de publication (note 3)	11 606	11 933
Actifs nets investis en immobilisations	41 200	39 108
Actifs nets non affectés	(24 500)	(25 897)
	28 306	25 144
	2 050 720 $	2 121 947 $

Approuvé par le conseil

Gary Jodoin — Présidente

R J Hansday — Administrateur

KINGS LANDING CORPORATION
STATEMENT OF OPERATIONS
FOR THE YEAR ENDED 31 MARCH 2000

	Budget 2000	Actual 2000	Actual 1999
REVENUE			
Admissions	$ 357,000	$ 336,602	$ 299,011
Emporium	251,000	228,821	221,271
Food services	480,200	475,701	425,213
Education	69,000	75,735	70,162
Other operating revenue	53,000	124,232	105,005
	1,210,200	1,241,091	1,120,662
Grants			
Provincial Operating	1,350,000	1,502,258	1,476,051
Provincial Capital	-	115,000	19,855
Federal Operating	-	10,002	13,565
Amortization of deferred contributions (Note 1(g))	-	104,433	105,192
	1,350,000	1,731,693	1,614,663
	2,560,200	2,972,784	2,735,325
EXPENSES			
Interpretation			
Operations	596,000	643,373	605,270
Education	74,000	91,039	74,605
Fabrics	99,000	113,390	105,456
	769,000	847,802	785,331
Curatorial			
Maintenance (Note 1(d))	300,000	485,080	417,314
Security	149,000	156,719	145,743
Curatorial	214,000	207,607	179,831
	663,000	849,406	742,888
Emporium and visitor services	329,000	333,893	297,596
Public relations	209,000	209,757	210,860
Administration	277,000	290,093	276,165
Food services	410,200	438,671	398,044
	1,225,200	1,272,414	1,182,665
	2,657,200	2,969,622	2,710,884
EXCESS (DEFICIENCY) OF REVENUE OVER EXPENSES	$ (97,000)	$ 3,162	$ 24,441

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING
ÉTAT DES RÉSULTATS
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2000

	Budget 2000	Réel 2000	Réel 1999
RECETTES			
Entrées	357 000 $	336 602 $	299 011 $
Emporium	251 000	228 821	221 271
Service alimentaire	480 200	475 701	425 213
Programmes éducatifs	69 000	75 735	70 162
Autres revenus d'opération	53 000	124 232	105 005
	1 210 200	1 241 091	1 120 662
Subventions			
D'opération provinciale	1 350 000	1 502 258	1 476 051
Capital provincial	-	115 000	19 855
D'opération fédérale	-	10 002	13 565
Amortissement de la partie non dépensée de subventions de capital (note 1(g))	-	104 433	105 192
	1 350 000	1 731 693	1 614 663
	2 560 200	2 972 784	2 735 325
DÉPENSES			
Interprétation			
Exploitation	596 000	643 373	605 270
Éducatifs	74 000	91 039	74 605
Tissus	99 000	113 390	105 456
	769 000	847 802	785 331
Restauration			
Entretien (note 1(d))	300 000	485 080	417 314
Sécurité	149 000	156 719	145 743
Restauration	214 000	207 607	179 831
	663 000	849 406	742 888
Emporium et service d'accueil	329 000	333 893	297 596
Relations publiques	209 000	209 757	210 860
Administration	277 000	290 093	276 165
Service alimentaire	410 200	438 671	398 044
	1 225 200	1 272 414	1 182 665
	2 657 200	2 969 622	2 710 884
EXCÉDENT (DÉFICIT) DES RECETTES SUR LES DÉPENSES	(97 000) $	3 162 $	24 441 $

KINGS LANDING CORPORATION
STATEMENT OF CHANGES IN NET ASSETS
FOR THE YEAR ENDED 31 MARCH 2000

	Net Assets Internally Restricted for Publications	Net assets invested in capital assets	Unrestricted Net Assets	Total 2000	Total 1999
Balance, beginning of year	$11,933	$39,108	$(25,897)	$25,144	$ 703
Excess (deficiency) of revenue over expenses	(327)	(1,958)	5,447	3,162	24,441
Investment in Capital assets	-	4,050	(4,050)	-	-
Balance, end of year	$11,606	$41,200	$(24,500)	$28,306	$25,144

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING
ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2000

	Actifs nets d'affectation d'origine interne pour fin de publication	Actifs nets investis en immobilisations	Actifs nets non affectés	Total 2000	Total 1999
Solde, début de l'exercice	11 933 $	39 108 $	(25 897) $	25 144 $	703 $
Excédent (déficit) des recettes sur les dépenses	(327)	(1 958)	5 447	3 162	24 441
Investissement en immobilisations	-	4 050	(4 050)	-	-
Solde, fin de l'exercice	11 606 $	41 200 $	(24 500) $	28 306 $	25 144 $

1. Summary of significant accounting policies

(a) General comments on operations

Kings Landing Corporation is a provincial Crown agency incorporated by an Act of the New Brunswick Legislature. The Corporation serves the people of New Brunswick and visitors to the province by operating a living historical village as a dynamic, progressive outdoor museum.

(b) Revenue recognition

Kings Landing Corporation follows the deferral method of accounting for contributions. Restricted contributions are recognized as revenue in the year in which the related expenses are incurred. Unrestricted contributions are recognized as revenue when received or receivable if the amount to be received can be reasonably estimated and collection is reasonably assured.

(c) Inventories

Inventories are valued at the lower of cost and net realizable value, and comprise the following:

	2000	1999
Emporium	$ 50,680	$ 57,274
Less: Provision for obsolescence	(2,200)	(2,200)
	48,480	55,074
Fabrics	16,057	19,188
Food and liquor	11,122	7,598
Other	6,013	995
	$ 81,672	$ 82,855

(d) The Kings Landing Collection

The Kings Landing Collection is composed of some 70 major historical structures and thousands of individual artifacts from the period between 1780 and 1900. The structures and artifacts are not replaceable as each piece represents a unique aspect of New Brunswick history. In recognition of this, the collection is valued at $1 and individual pieces purchased by the Corporation are expensed in the year of acquisition. Similarly, costs of maintaining the collection are expensed as incurred. During the year, $ 421 (1999 - $7,500) was spent on additions to the collection and artifacts worth an estimated $ 106,751 (1999 - $321,194) were donated.

Expenditures related to capital improvements of the historical structures are expensed as incurred. The current year historical capital expenditures amounted to $ 85,419 (1999 - $ 63,213).

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING
NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS
31 MARS 2000

1. Résumé des principales conventions comptables

a) Commentaires généraux sur les opérations

La Société de Kings Landing est une agence de la Couronne qui fut incorporée en vertu d'une loi législative du Nouveau-Brunswick. La société sert la population du Nouveau-Brunswick et les visiteurs de la province en opérant un village historique vivant comme étant un musée extérieur progressif et dynamique.

b) Constatation des revenus

La Société de Kings Landing suit la méthode du report pour comptabiliser les contributions. Les contributions sujet à des restrictions sont comptabilisées comme des revenus durant l'année durant laquelle les dépenses correspondantes ont été encourues. Les contributions sans restrictions sont comptabilisées comme revenus lorsque reçues ou recevables si le montant à recevoir peux être estimé raisonnablement et si la collection est raisonnablement assurée.

c) Stocks

Les stocks sont évalués au moindre du coût et la valeur de réalisation nette et comprend les items suivants :

	2000	1999
Emporium	50 680 $	57 274 $
Moins : Provision pour désuétude	(2 200)	(2 200)
	48 480	55 074
Tissus	16 057	19 188
Nourriture et boissons alcoolisées	11 122	7 598
Autres	6 013	995
	81 672 $	82 855 $

d) Collection Kings Landing

La collection Kings Landing est composé de 70 structures historiques majeures et de milliers d'artefacts individuels datant de la période entre 1780 et 1900. Les structures et artefacts ne sont pas remplaçable due au fait que chaque pièce représente un aspect unique de l'histoire du Nouveau-Brunswick. En reconnaissance de ce fait, la collection est évaluée à 1 $ et les pièces individuelles achetées par la société sont enregistrées comme dépense durant l'année d'acquisition. De manière similaire, les coûts d'entretien de la collection sont enregistrés à la dépense lorsque encourus. Durant l'année, 421 $ (1999 – 7 500 $) a été dépensé sur des additions à la collection et des artefacts d'une valeur estimée à 106 751 $ (1999 – 321 194 $) furent reçus en don.

Les dépenses relatives aux améliorations des biens en immobilisations des structures historiques sont enregistrées comme dépenses lorsque contractées. Les dépenses en immobilisation historique se chiffrent à 85 419 $ (1999 – 63 213 $).

1. Summary of significant accounting policies - continued

(e) Other capital assets

Purchased or contributed capital assets, except those of an historical nature, are recorded at cost or appraised value where cost is not determinable. Amortization is taken using the fixed percentage on declining base method. The exception is computer equipment which is amortized on a straight line basis over five years, the estimated useful life of the assets.

Amortization charged for the current year amounted to $ 106,391 (1999 - $ 107,436). This amount has been allocated to the appropriate expense categories in the statement of operations.

Kings Landing Corporation has 91.5 acres of land spread on both sides of the St. John River. Approximately 40 acres are used for site purposes. Because its purpose is to serve as a site for the collection, the land has been recorded at a value of $1.

Details of capital assets are as follows:

	Amortization Rate	2000	1999
Land		$ 1	$ 1
Buildings	5%	2,149,988	2,144,938
Computer hardware	-	10,000	10,000
Equipment	10%	25,364	25,364
Automotive equipment	20%	86,486	61,486
		2,271,439	2,242,389
Less: Accumulated amortization		403,004	296,613
Total capital assets, net		$1,868,435	$1,945,776

(f) Contributed services

Volunteers contribute about 8,000 hours per year to assist Kings Landing Corporation in carrying out its activities. Because of the difficulty in determining their fair value, contributed services are not recognized in the financial statements.

1. Résumé des principales conventions comptables - suite

c) Autres immobilisations

Les immobilisations acquises ou reçues en don, à l'exception de celle de nature historique, sont enregistrées au coût ou à leur valeur d'expertise lorsque le coût n'est pas déterminable. L'amortissement est pris en utilisant le pourcentage fixe sur la baisse de la méthode de base. L'exception est un matériel informatique qui est amorti sur une base de linéaire au cours de la vie utile estimée des capitaux.

L'amortissement imputé à l'exercice courant se chiffre à 108 391 $ (1999 – 107 438 $). Ce montant a été réparti aux catégories appropriées de dépenses dans l'état des résultats.

La Société de Kings Landing a 91,5 acres de terre établi sur les deux côtés de la rivière St. John. Approximativement 40 acres sont utilisés pour fin du site. Due à son utilisation comme site pour la collection, le terrain fut enregistré à une valeur de 1 $.

Le détail des immobilisations est comme suit :

	Taux d'amortissement	2000	1999
Terrain		1 $	1 $
Bâtiments	5%	2 160 988	2 160 938
Matériel informatique	-	10 000	10 000
Équipement	10%	25 994	25 994
Véhicules	20%	84 488	61 488
		2 271 439	2 242 389
Moins : Amortissement cumulé		403 309	298 618
Total immobilisations nettes		1 868 130 $	1 943 771 $

f) Services contribués

Des bénévoles contribuent environ 8 000 heures par année pour assister la Société de Kings Landing dans ses activités. Étant donné la difficulté de déterminer leur juste valeur, ces services contribués n'ont pas enregistrés dans ces états financiers.

1 Summary of significant accounting policies - continued

(g) Deferred contributions related to capital assets

Deferred contributions related to capital assets represent capital assets which are not part of the historical collection and were donated to Kings Landing Corporation. The changes in the deferred contributions balance of the period are as follows:

	2009	1999
Beginning balance	$1,808,808	$1,291,869
Add: contributed assets	29,000	499,491
	1,837,808	2,011,360
Less: amounts amortized to revenue	109,810	102,192
Ending balance	$1,827,998	$1,808,808

2 Income tax status

The Corporation is a registered charitable organization under the Income Tax Act and is able to issue donation receipts for income tax purposes. In order to maintain its status, the Corporation must meet certain requirements within the Act. In the opinion of management, these requirements have been met.

3 Restrictions on net assets

The publications fund was established in 1977 and represents amounts set aside for purposes of publication of approved historical literature. The fund assets represent books held for sale to the public and accounts receivable.

4 Budget

The budget figures, as shown in the statement of operations, have been approved by the Board of Directors of the Corporation. They have not been audited.

5 Statement of cash flows

This statement was not prepared as the information it would contain was not considered significant.

[illegible]

4. [illegible]

a) [illegible]

[illegible]

	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible] $	[illegible] $
[illegible]	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible] $	[illegible] $

5. [illegible]

[illegible]

6. [illegible]

[illegible]

7. [illegible]

[illegible]

8. [illegible]

[illegible]

9. [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

July 24-25

THE CHALLENGE! MAN VS MACHINE

Can the sweat and muscle of men match the speed of the steel cutting bar in cutting hay? The Johnson Agricultural Implement Company challenged all hearty men with scythes to match one of their mowing machines in speed and endurance.

July 31-August 2

Folk Dance

One folk stories and music came out of the lumber camps, the farm work parties, the river sailing ships, and the drudgery of daily work. On the New Brunswick Day week-end, Kings Landing celebrated the music and stories of the people who built our province and our country.

August 6-7

FLOOD RELIEF

In 1868, one New Brunswick community found a solution to the problem of looking after its poor and disadvantaged people – they auctioned them off to the people who would accept the least amount of tax money. It was efficient and provided care with the least amount of cost to tax payers, but it publicly humiliated the people who needed help in the community. George Francis Train, a Yankee moral crusader, came to the community and attacked the auctions as immoral and cruel. This event re-enacted a typical auction with Train protesting.

August 20-21

AGRICULTURAL FAIR

This was a community fair with exhibitions of hand-crafted, home-cooked or hand-picked work from the settlement houses and shops, showing the talent and ingenuity of early settlers. Games of skill and chance entertained the family. Agricultural equipment agents portrayed by animators demonstrated the latest equipment.

September 10

NB CHORAL FEDERATION

A full day of musical enjoyment as members of the New Brunswick Choral Federation, many of them provincial music teachers, sang in three locations concurrently in the historical settlement, music from the 18th and 19th centuries.

September 23-24

AMERICAN CIVIL WAR RE-ENACTMENT

Kings Landing was invaded by troops from the 24th Maine Volunteer Militia, Company B, looking for deserters and draft dodgers that may have come across Shediddle Ridge. The camp followers set up camp by the parish school displaying equipment and weapons used during the American Civil War, while the regiment performed drills and demonstrations.

Les 24 et 25 juillet

LE DEFI ENTRE L'HOMME ET LA MACHINE

Celui-ci peut-il rivaliser avec la vitesse d'une lame d'acier pour couper le foin? La Johnson Agricultural Implement Company a lancé aux hommes vigoureux équipés de faux le défi de se mesurer à la vitesse et à l'endurance de ses faucheuses.

Du 31 juillet au 2 août

DANSES POPULAIRES

Nos récits et musiques folkloriques tirent leurs origines des camps de bûcherons, des fêtes après le travail sur la ferme, des hommes qui utilisaient les cours d'eau et des quotidiens. Pendant la fin de semaine de la fête du Nouveau-Brunswick, Kings Landing a rendu hommage à la musique et aux récits d'un peuple qui a bâti la province et le pays.

Les 6 et 7 août

ENCAN DES PAUVRES

En 1868, une localité du Nouveau-Brunswick a trouvé une solution controversée pour s'occuper de ses pauvres et défavorisés. Elle les vendait aux enchères aux moins offrants. Cette méthode était efficace et permettait de s'occuper de ces gens au coût le plus bas pour les contribuables, mais elle humiliait publiquement les gens dans le besoin. George Francis Train, un moralisateur militant yankee qui a visité la communauté a dénoncé la vente aux enchères des pauvres comme étant immorale et cruelle. La reconstitution de l'événement se voulait un exemple type où Train contestait de cette forme d'aide.

Les 20 et 21 août

FOIRE AGRICOLE

Cette foire communautaire a présenté des expositions d'objets d'artisanat, d'aliments maison ou de produits provenant des maisons et boutiques du village. Elle a su démontrer le talent et l'ingéniosité des premiers colons. Des jeux d'habileté et de hasard ont diverti les familles. Les agents d'équipement agricole, interprétés par des animateurs, étalaient leur matériel le plus récent.

Le 10 septembre

NB CHORAL FEDERATION

Une journée complète de musique alors que la New Brunswick Choral Federation, composée en grande partie de professeurs de musique de la province, ont interprété simultanément dans trois endroits différents du village historique des airs des XVIII^e^ et XIX^e^ siècles à trois endroits du village historique.

October 9-11

Thanksgiving Festival

Canadian Thanksgiving was celebrated with traditional turkey dinners at the Kings Head Inn, Harvest Service at St. Mark's Church, Turkey Shoot using Brown Bess muskets and the excitement of bidding at a Country Auction.

Oct. 15, 16, 22, 23, 29, 30

Harvest Dinners

Evening dining at the historic Kings Head Inn offered a wagon ride through the historical settlement at dusk, and main course choice of Roasted Saddle of Venison with Fine Herbs, Brandied Baked Rabbit with Currants, Lobster Stuffed Trout, Roast Pheasant or "Parsons Choice" (a sample of each selection). By reservation. $24.00 per person.

November 12 to December 23

Christmas Dinners

The entire Inn was dressed for a nineteenth century Christmas with evergreen boughs, garlands, pomander balls, ribbons and strings of popcorn and cranberries for Christmas Dinners by candlelight. By Reservation. $26.00 plus tax and gratuity.

Les 25 et 26 septembre

Reconstitution de la guerre de Sécession

Les troupes de la compagnie B du 20e Maine Volontaire Milicia ont envahi Kings Landing, à la recherche de déserteurs et de réfractaires qui auraient pu traverser à Shediddhi Ridge. Les nouveaux se sont installées près de l'école de la paroisse, exposant l'équipement et les armes utilisés pendant la guerre de Sécession tandis que le régiment effectuant des exercices et des démonstrations.

Du 9 au 11 octobre

Festival de l'Action de grâce

L'Action de grâce au Canada a été célébrée par le traditionnel repas à la dinde à l'auberge Kings Head, le service de la récolte à l'église St. Mark's, le mousquet Brown Bess au concours de tir du dindon et l'excitation de miser à la vente aux enchères.

Les 15, 16, 22, 23, 29 et 30 octobre

Repas de la récolte

Soirée gastronomique à l'auberge King's Head, *agrémentée d'une promenade en charrette au crépuscule* dans le village historique. Choix entre une selle de chevreuil rôtie aux fines herbes, du lapin au four au brandy avec groseilles, de la truite farcie au crabe, du rôti de faisan ou le « choix du pasteur » (échantillon de chaque mets). *Sur réservation.* 24 $ *par personne.*

Du 12 novembre au 23 décembre

Repas de Noël

Le repas à la chandelle à l'auberge historique King's Head, décorée pour un Noël du XIXe siècle, avec branches de sapin, guirlandes, pommes de senteur, rubans, et guirlandes de canneberges et maïs éclaté ont décoré l'auberge Kings Head. *Sur réservations.* 26 $ *(taxe et pourboire en sus).*

Appendices

The River Heritage Gallery Exhibition Schedule

May 29 to September 6, 1999
Strathbutler: Five New Brunswick Artists
circulated by the Sheila Hugh MacKay Foundation Inc.
This exhibition presented the work of the first five recipients of the Strathbutler Award, given annually to recognize excellence in the craft and/or visual arts in New Brunswick. Artists represented in the exhibition were John Hooper, Tom Smith, Peter Powning, Kathy Hooper and Nel Oudemans. The exhibition is circulated by the Sheila Hugh Mackay Foundation, Inc.

September 17 to October 11, 1999
Fredericton 150 and Beyond
This exhibition was presented by the Fredericton Guild of Fibre Artists, a group of artisans interested in traditional and contemporary needle arts. The exhibition took as its theme the 150th anniversary of the incorporation of Fredericton, New Brunswick's capital. Many of the works presented were influenced by events from the city's past and the local landscape.

Annexes

La Galerie du patrimoine de la rivière Calendrier des expositions

Du 29 mai au 26 septembre 1999
Strathbutler : cinq artistes du Nouveau-Brunswick
Exposition itinérante de la fondation Sheila Hugh MacKay.
Cette exposition a présenté le travail des cinq premiers lauréats du prix Strathbutler remis annuellement pour souligner l'excellence en artisanat ou en arts visuels au Nouveau-Brunswick. Les artistes participants étaient John Hooper, Tom Smith, Peter Powning, Kathy Hooper et Nel Oudemans. Cette exposition itinérante était une présentation de la fondation Sheila Hugh Mackay.

Du 17 septembre au 11 octobre 1999
Fredericton 150 et au-delà
Cette exposition a été présentée par la Fredericton Guild of Fibre Artists, un groupe d'artisans intéressés à l'art de l'aiguille, contemporain et traditionnel. Elle avait pour thème le 150e anniversaire de la constitution de Fredericton, la capitale du Nouveau-Brunswick. Beaucoup d'oeuvres exposées ont subi l'influence d'événements qui font partie du passé et du paysage de cette ville.

Acquisitions

Arbuckle, W.	Gift	Sleigh
Arsenault, Blaine	Gift	Cobbler's vise, drill press
Carbyn, Michael	Gift	Cupboard, mezzotint
Cumming, M.	Gift	Scent bottle, cream pitcher
Fraser, Vernon	Gift	Knitted material, patterns, chest, chair
French, Peter	Gift	Mezzotint
Glazier, Susan	Gift	Bung borer, spigot, measure, cutter
Harris, Eva	Gift	Melodeon
Jamieson, Bruce	Gift	Books, oil painting, hall tree
Jones, Ernest	Gift	Table
Kinney, Mavis	Gift	Boot jack
McManus, V.	Gift	Shoulder Yoke, seeder, lamp, toilet set, mortar, water pitcher, dish
McNevin, Ed	Gift	Plough Share
Myles, David	Gift	Tub Wheel
Nevers, Michael	Gift	Ceramic tiles
O'Donnell, H.	Gift	Household items
Pickett, Ed	Gift	Mounted bird under glass
Porter, Kathryn	Gift	Children's clothing
Rinehart, Brian	Gift	Lithograph, chairs, desk
Spicer, Ruth	Gift	Lithograph, cookbooks
Wheeler, Richard	Gift	Household artifacts

Acquisitions

Arbuckle, W	Don	Luge
Arsenault, Blaine	Don	Étau du cordonnier, perceuse
Carbyn, Michael	Don	Placard, mezzotinte
Cumming, M	Don	Bouteille à parfum, pichet à crème
Fraser, Vernon	Don	Objets tricotés, modèles, coffre, chaise
French, Peter	Don	Mezzotinte
Glazier, Susan	Don	Bondonnière, robinet, mesure, coupoir
Harris, Eva	Don	Petit orgue
Jamieson, Bruce	Don	Livres, peintures à l'huile, portemanteau
Jones, Ernest	Don	Table
Kinney, Mavis	Don	Tire-botte
McManus, V	Don	Palanche (tige de bois pour porter des fardeaux), semoir, lampe, trousse de toilette, mortier, pichet à eau, morceau de vaisselle
McNevin, Ed	Don	Soc de charrue
Myles, David	Don	Roulettes pour baignoire
Nevers, Michael	Don	Carreaux céramiques
O'Donnell, H	Don	Articles de maison
Pickett, Ed	Don	Oiseau empaillé sous verre
Porter, Kathryn	Don	Vêtements pour enfants
Rinehart, Brian	Don	Lithographie, chaises, bureau
Spicer, Ruth	Don	Lithographie, livres de cuisine
Wheeler, Richard	Don	Artefacts de maison